



THE MULTINATIONAL

MBA

ESCUELA DE NEGOCIOS • UAI

# DESAFÍA TUS LÍMITES

**THE MULTINATIONAL MBA  
ES EL MEJOR MBA PARA LA  
ALTA DIRECCIÓN PORQUE:**



**TE DAMOS UNA VISIÓN  
MULTINACIONAL:** COMBINAMOS  
NUESTROS CONTENIDOS CON  
RESIDENCIAS ACADÉMICAS EN 4  
UNIVERSIDADES DE IMPACTO GLOBAL



**ES EL MBA QUE SE ADAPTA  
A TU AGENDA:** FORMATO  
FLEXIBLE DE 1 SEMANA CADA  
2 MESES DURANTE 14 MESES



**GARANTIZAMOS TU CRECIMIENTO:**  
SÓLIDA FORMACIÓN CONCEPTUAL  
CON ENFOQUE PRÁCTICO, FLEXIBLE  
E INNOVADOR



**TE CONECTA CON TUS  
PARES:** RED MÁS PODEROSA  
DE EMPRESARIOS EN  
LATINOAMÉRICA



**FORMACIÓN ACADÉMICA DE  
EXCELENCIA:** FACULTY INTERNACIONAL  
CON PH.D. Y ROL EMPRESARIAL COMO  
DIRECTIVOS O CONSULTORES

## BIENVENIDA

LA EDUCACIÓN EN NEGOCIOS DEBE OFRECER COMPETENCIAS QUE PERMITAN A LOS EJECUTIVOS EVALUAR EL ESTADO DE UN NEGOCIO Y DISEÑAR RESPUESTAS ADECUADAS PARA MEJORAR SU DESEMPEÑO Y HACERLO CRECER. PERO EL ANÁLISIS POR SÍ SOLO NO OFRECE RESULTADOS, SINO QUE TAMBIÉN REQUIERE QUE LOS DIRECTIVOS DESPLIEGUEN SU CAPACIDAD DE TRANSFORMACIÓN.

Los negocios son un deporte en equipo, y su ejecución exitosa demanda que los líderes empresariales sean competentes y también conscientes de sus propias motivaciones, patrones de comportamiento y amenazas subyacentes. Esto exige un conocimiento completo de su organización y una profunda introspección personal. Nuestro enfoque en la educación en negocios desarrolla competencias para enfrentar problemas reales, en un mundo real.

Bienvenidos al proceso transformacional del Multinational MBA.



**RALF BOSCHEK**  
DECANO  
ESCUELA DE NEGOCIOS UAI

THE MULTINATIONAL  
**MBA**

ESCUELA DE NEGOCIOS • UAI

## RESIDENCIAS MULTINATIONAL MBA

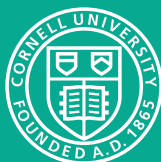
### CHINA EUROPE INTERNATIONAL BUSINESS SCHOOL (CEIBS)

Centro de Educación Ejecutiva líder de Asia. En sus programas se forman los líderes políticos y empresariales que buscan desarrollar competencias para liderar organizaciones cada vez más expuestas al protagonismo global de China, y a su liderazgo en la economía digital.



### CORNELL

Miembro de la prestigiosa Ivy League- es un ámbito académico con más de 150 años de trayectoria en la formación de líderes empresariales. En su campus de Nueva York se forman los ejecutivos de negocios de la ciudad más cosmopolita del mundo, en donde los desafíos de un mundo cada vez más volátil, incierto, complejo y ambiguo se visualizan y gestionan con mayor anticipación, amplitud y profundidad.



### LONDON SCHOOL OF ECONOMICS AND POLITICAL SCIENCE

Es un ámbito global de excelencia académica e innovación en las ciencias sociales, desde economía y negocios a las ciencias políticas y la sociología. LSE cuenta con la mayor cantidad de premios Nobel en Economía, y en sus programas se han formado más de 50 presidentes y líderes globales, y la mayor cantidad de billonarios de Europa.



Department of  
**Management**

### TECHNISCHE UNIVERSITÄT MÜNCHEN

Universidad líder de Europa, reconocida mundialmente por un claustro que combina premios Nobel con un enfoque interdisciplinar en la educación ejecutiva. Las ideas e invenciones desarrolladas en TUM protagonizan el cambio tecnológico global y enraízan sus lazos estrechos con el corazón industrial y emprendedor de Alemania.



## UNA NUEVA VISIÓN PARA LOS NEGOCIOS

- UTILIZA TU EXPERIENCIA PROFESIONAL Y APORTA TU POTENCIAL DE LIDERAZGO PARA DAR UN SALTO EN TU CARRERA DIRECTIVA
- DOMINA LA DINÁMICA DE LOS MERCADOS REGIONALES Y LOS CAMBIOS ECONÓMICOS, SOCIO-POLÍTICOS Y TECNOLÓGICOS
- PERFECCIONA TUS COMPETENCIAS Y HERRAMIENTAS DE GESTIÓN PARA EVALUAR DESAFÍOS DE NEGOCIOS Y SELECCIONAR LAS RESPUESTAS ADECUADAS CON CONFIANZA
- POTENCIA TU EXPERIENCIA Y CONOCIMIENTOS Y DESARROLLA UNA MIRADA SISTÉMICA Y ESTRATÉGICA DE TU ORGANIZACIÓN
- RECONOCE LAS DIMENSIONES MORALES CUANDO ENFRENTES DILEMAS DIRECTIVOS
- AUMENTA TU AUTOCONOCIMIENTO, IMPULSA EL RENDIMIENTO DE UN EQUIPO Y DA FORMA ASERTIVAMENTE A TU FUTURO
- BENEFÍCIATE DEL APRENDIZAJE PERSONALIZADO Y EL COACHING INDIVIDUAL MIENTRAS COMPARTES CONOCIMIENTOS CON UN GRUPO DE COMPAÑEROS EXCEPCIONALES Y DESTACADOS EJECUTIVOS INTERNACIONALES
- DIFERÉNCIATE POR TU CONOCIMIENTO ÚNICO DE LOS MERCADOS LATINOAMERICANOS
- ÚNETE A UNA DE LAS REDES DE EJECUTIVOS MÁS IMPORTANTES EN AMÉRICA LATINA.



## ESCUELA DE NEGOCIOS UAI: CAPACIDAD PARA OFRECER APRENDIZAJE REAL APLICADO AL MUNDO REAL



UNA ESCUELA DE NEGOCIOS COMPLETAMENTE DEDICADA A LA EXCELENCIA EN EL DESARROLLO DE EJECUTIVOS Y CONSIDERADA LA ESCUELA DE NEGOCIOS Nº 1 EN AMÉRICA LATINA.



UN CLAUSTRO DE PROFESORES INTERNACIONAL AMPLIAMENTE RECONOCIDO POR:

- *SU CAPACIDAD ÚNICA PARA COMBINAR EL PENSAMIENTO ACADÉMICO CON HABILIDADES PARA ABORDAR DESAFÍOS REALES DE LAS EMPRESAS.*
- *UNA VARIEDAD DE INVESTIGACIONES RESPALDADAS POR LA INDUSTRIA Y EL SECTOR PÚBLICO.*
- *UN ENFOQUE PRÁCTICO Y APLICADO A LA EDUCACIÓN EJECUTIVA.*



UNA COMUNIDAD VIBRANTE DE:

- *ACTIVIDADES DE INVESTIGACIÓN Y APRENDIZAJE QUE VINCULAN A DESTACADAS EMPRESAS MULTINACIONALES.*
- *PLATAFORMAS QUE ACELERAN LA GENERACIÓN, DIFUSIÓN Y APLICACIÓN DE IDEAS.*



## DIRIGIDO A

- Ejecutivos y empresarios latinoamericanos de empresas locales y multinacionales.
- Multinacionales que busquen formar talento para liderar y gestionar en entornos diversos.
- Empresarios que busquen profesionalizar sus compañías y ampliar su alcance.
- Líderes de organizaciones que busquen desarrollar competencias avanzadas de dirección.



### PERFIL DE LOS ALUMNOS

**25** PAÍSES  
*presentes en  
el programa*

**41** AÑOS  
*de edad  
promedio*

**30** %  
MUJERES

**22** %  
CEOs

**27** %  
DUEÑOS DE  
EMPRESAS

**15** AÑOS  
*experiencia  
laboral*



**EL MULTINATIONAL  
MBA: EDUCACIÓN  
EJECUTIVA DE CLASE  
MUNDIAL CON  
DOMINIO REGIONAL**

## EL PROGRAMA

- 14 meses de estudio a tiempo parcial que combina bloques presenciales intensivos, trabajos integradores, proyectos reales de valor para tu empresa y experiencias internacionales con estudios personalizados y oportunidades para reflexionar sobre tu carrera y tu organización.
- Un plan para desarrollar perspicacia empresarial, competencias técnicas, habilidades directivas y capacidades de autoconocimiento y liderazgo
- Un programa para transformarte en un experto de dirección y negocios en Latinoamérica.
- Una red de ejecutivos y empresas que te permite acceder a todos los mercados de la región.
- Un equipo de servicios profesionales para apoyarte a desarrollar tu carrera directiva
- Un programa que atrae individuos que son capaces de combinar su reconocida experiencia ejecutiva con su impulso personal, espíritu de equipo y la ambición por enfrentar los desafíos que se interponen camino al progreso.



## DÓNDE

The Multinational MBA está compuesto por 8 módulos que se imparten en diferentes ciudades alrededor del mundo.

SANTIAGO



SAN DIEGO / SAN FRANCISCO



MUNICH



NUEVA YORK



BOGOTÁ



LONDRES



MADRID



SHANGHAI



# MALLA CURRICULAR

I. AWARENESS	II. SETTING THE STRATEGY	III. STRATEGIC OPTIONS	IV. STRESS TEST	V. AMBIGUITY	VI. ALIGNMENT	VII. DRIVING INNOVATION	VIII. EXECUTION
Santiago, Chile	San Diego y San Francisco, USA	Bogotá, Colombia	Londres, Inglaterra y Munich, Alemania LSE - TUM	Nueva York, USA Cornell	Madrid, España	Shanghai, China CEIBS	Santiago, Chile
módulo online FUNDAMENTALS	módulo online MARKET ANALYTICS	módulo online FINANCIALS	módulo online COUNTRY ANALYSIS	módulo online STAKEHOLDERS	módulo online ORGANIZATIONAL TRANSFORMATION	módulo online INNOVATION	módulo online SHARED VALUE
CRITICAL AND STRATEGIC THINKING	STRATEGIC AUDIT	CORPORATE AND GLOBAL STRATEGY	ECONOMIC SCENARIOS	MANAGING IN A VUCA WORLD	ADAPTIVE LEADERSHIP	BUSINESS MODEL INNOVATION	STRATEGIC EXECUTION
COMMUNICATIONS	BUSINESS UNIT STRATEGY	GROWTH FINANCE	GEOPOLITICS	CROSS-CULTURAL MANAGEMENT	POWER AND POLITICS	DIGITAL STRATEGY	TEAM MANAGEMENT
LEADING TEAMS	VALUE DEPLOYMENT	START-UPS	TECHNOLOGICAL DISRUPTIONS	NONMARKET STRATEGY	MOBILIZING PEOPLE	STRATEGIC ENTREPRENEURSHIP	AMBIDEXTERITY
MARKETS AND COMPETITION	DATA AND STRATEGY	RISK MANAGEMENT	INDUSTRY 4.0	DEALING WITH GOVERNMENTS	MANAGING CHANGE	NEW DIGITAL VENTURES	SCORECARDS
COACHING				COACHING			
LEARNING IN ACTION				LEARNING IN ACTION			
BOARD OF PEERS				BOARD OF PEERS			

\* Fechas, lugares de realización y contenidos podrían ser modificados.



## GLOBAL RECOGNITION

La Escuela de Negocios de la Universidad Adolfo Ibáñez cuenta con las tres prestigiosas acreditaciones internacionales conocidas en el mundo académico como la “Triple Corona”.

Las tres agencias acreditadoras más prestigiosas a nivel internacional, lo que la posiciona dentro del selecto grupo del 1% de las mejores escuelas de negocios del mundo.

### AACSB

Se especializa en programas de pregrado, maestría y doctorado en negocios y contabilidad. Sus estándares de acreditación buscan los más altos niveles en calidad de educación, mejoras continuas y excelencia en todos sus programas.

### EQUIS (European Quality Improvement System)

Certifica a las Escuelas de Negocios en su totalidad, es decir, todos los programas ofrecidos por la Institución. EQUIS evalúa el equilibrio entre calidad académica, excelencia profesional, interacción con el mundo empresarial e internacionalización.

### AMBA (The Association of MBAs)

Acredita los Programas de MBA y actualmente representa un estándar global para todos los programas de MBA en el mundo. Sus rigurosos criterios certifican que sólo los programas que demuestran los mejores estándares en términos de enseñanza, currículo e interacción estudiantil obtienen la acreditación.

### AMÉRICA ECONOMÍA

La Escuela de Negocios de la Universidad Adolfo Ibáñez ha sido rankeada consistentemente en el top 3 de América Latina por el prestigioso ranking regional de América Economía. De esta forma, suma 10 años consecutivos como la mejor Escuela de Negocios de Chile en programas de MBA.



**ENTENDER CÓMO ARTICULAR  
NEGOCIOS ENTRE LAS  
NUEVAS ECONOMÍAS DEL  
SUR Y EL NORTE, ORIENTE  
Y OCCIDENTE REQUIERE UN  
CONJUNTO SISTEMATIZADO  
DE CONOCIMIENTOS QUE SÓLO  
SE PUEDEN CONSEGUIR EN  
PROGRAMAS FORMATIVOS  
COMO EL MULTINATIONAL  
MBA, COMPARTIENDO  
EXPERIENCIAS CON OTROS  
ALTOS DIRECTIVOS Y  
PARTICIPANTES DE LA REGIÓN.**







**JUAN LEHOUX**  
REPÚBLICA  
DOMINICANA  
VICE PRESIDENTE  
EJECUTIVO DE  
NEGOCIOS  
BANCO POPULAR  
DOMINICANO

*“Desde hace años estaba interesado en realizar un MBA que se adaptara a mis necesidades y que no interrumpiera con mi rutina normal de trabajo. Luego de ponderar varias opciones elegí el Multinational MBA por ser el que más llenaba mis expectativas; su metodología, calidad de los profesores, y la posibilidad de tomar los módulos en diferentes países han superado con creces lo que esperaba del MBA.*

*Puedo decir que no me equivoqué en mi selección, la experiencia que he vivido, los conocimientos adquiridos y el poder compartir con gente de diferentes culturas con una calidad humana y profesional indiscutible hace de este programa que sea único en su clase, quedarán en mi corazón recuerdos inolvidables que perdurarán por siempre. Para aquellas personas que quieren aprender, conocer culturas distintas, divertirse y hacer grandes amigos este es sin lugar a dudas el programa que deben escoger, lo recomiendo ampliamente”.*



**LOLA CONDE**  
ESPAÑA  
DIRECTORA ASESORÍA  
JURÍDICA UNIDAD  
CORPORATIVA DE  
POLÍTICAS Y CONTROL  
GLOBAL  
GRUPO SANTANDER

*“El Programa Multinational MBA ha superado sobradamente mis expectativas iniciales. El nivel de exigencia e intensidad académica y de convivencia, la profesionalidad de todos los participantes, la diversidad de sectores, la homogeneidad “heterogénea” de los alumnos, la diversidad cultural y geográfica, la formación personal y el enfoque experto y humano del grupo, de la organización, de la dirección académica y del profesorado, hacen de este programa, en mi opinión, algo único y difícilmente replicable.*

*Comencé a aprender desde el primer día y, por tanto, a cumplir mi objetivo y la responsabilidad que supone. Una formación de esta naturaleza es un excelente complemento para el ejercicio de funciones directivas en grupos multinacionales como Santander donde la relación y gestión transcultural, a nivel global, con los distintos stakeholders, requiere sin duda conocimientos y habilidades de gestión más allá de los conceptos tradicionales”.*



**PATRICIO HUENCHO**  
SOCIO EN CREATIVA  
OPERACIONAL

*“Habiendo cumplido 45 años y comenzado el tercer tercio de mi vida laboral decidí plantearme una revisión de mi situación profesional y personal.*

*En los últimos 10 años, he sido partícipe de al menos tres grandes crisis financieras mundiales, y en los últimos 20 años de las grandes transformaciones sociales del mundo. La decisión de tomar el Multinational MBA estuvo guiada porque el programa es actualizado e incorpora el análisis de las últimas crisis y los impactos de ellas más allá de lo financiero, tomando en cuenta los impactos en los más profundo de la sociedad, que son las personas y el entorno social.*

*El formato de incluir personas con experiencia laboral en toda la región proporciona al programa un alto valor agregado. Estimo que la decisión fue la mejor, respaldado por una dirección que tiene su sello propio, un cuadro de profesores de primera calidad, con métodos de enseñanza muy bien diseñados y desarrollados”.*



**ANDREA KCOMT**  
GERENTE GENERAL  
TOMONORTE

*“El Multinational MBA me ha brindado muchas herramientas que me han permitido manejar estos momentos de cambio e incertidumbre de una manera más óptima. Pero sobre todo el networking que he construido me ha permitido encontrar oportunidades más allá de los límites y visión que tenía antes. Definitivamente ha sido una experiencia increíble”.*



**GABRIELA VILLAMAR**  
BOARD OF DIRECTORS  
GRUPO GPF

*“Mi experiencia en el Multinational MBA ha sido muy enriquecedora, he conocido gente muy valiosa e interesante. El valor agregado de este MBA frente a otros son las relaciones interpersonales que uno logra a través de cada módulo. El conocer a gente de puestos muy inuyentes en compañías de Latinoamérica y España da la posibilidad de hacer contactos y networking. El compartir experiencias en países hermanos ayuda a poner en práctica mucho más fácilmente todo lo aprendido.*

*Una de las vivencias más valiosas fue el módulo de Awareness, el cual se centra en el conocimiento de uno mismo y de las personas con las que uno trabaja. Las empresas están formadas por personas, por ende es fundamental conocerlas a profundidad, saber cómo son para lograr como líderes empoderarlas y potenciarlas para sacar lo mejor de sí mismas. Ese es nuestro deber y responsabilidad como líderes”.*



**ROBERTO SALAS**  
CEO  
CONSORCIO NOBIS  
FUNDADOR GESTIÓN  
SUSTENTABLE

*“Participar en el programa ha sido una de las mejores decisiones que he tomado en los últimos años. Empecé con el ánimo de actualizar mis conocimientos y capacidades, y terminé potenciando mi carrera y mi vida personal más allá de las expectativas.*

*Lo único que lamenté durante la maestría multinacional, es no haberla encontrado tres o cuatro años antes, ya que hubiera hecho algunas cosas distintas y con mayor éxito”.*



**ALEXANDRA BRANDÃO**  
PORTUGAL  
HEAD OF COMMERCIAL  
MANAGEMENT  
AND SEGMENTS  
SANTANDER PORTUGAL  
MEMBER BOARD  
OF DIRECTORS  
SANTANDER URUGUAY

*“El Multinational MBA ha sido sin duda una de las mejores experiencias que tuve en mi vida. El formato del programa es realmente único e innovador, adaptado a las exigencias de hoy en día, que permite compatibilizar los estudios avanzados con el fuerte ritmo de trabajo y la familia. Tener clases en distintos países y escuelas de negocios, 1 semana cada 2 meses, es una oportunidad única. He crecido como profesional pero aún más importante, he tenido un crecimiento integral como persona. He tenido la oportunidad de vivir esta experiencia con excelentes compañeros que vienen de países, culturas y contextos distintos, con trayectos profesionales súper interesantes y diversos, y con una calidad humana impresionante.*

*Con respecto a las clases, la calidad es excelente. Se crece a medida que estás dispuesto a crecer y a entregar. No se sale solamente con respuestas sino con nuevas preguntas, cuestionando los paradigmas, observando nuevas oportunidades. El Multinational MBA te remueve de verdad, te abre perspectivas y oportunidades que estaban ahí pero nos las veías”.*



**ISRAEL RAMÍREZ**  
MÉXICO  
SOCIO FUNDADOR  
AUDITAXES  
INTERNACIONAL

*“El MNMBA representó un cambio radical en mi vida, ya que en cada módulo incursionado, eran sorprendentes los conocimientos que adquieres y deseaba aplicarlos inmediatamente en mi firma de asesores y por supuesto con mis clientes, haber conocido las diversas culturas en cada país y los catedráticos de excelente nivel, fue una experiencia incomparable, al final la interacción que uno logra con los compañeros perdura aún terminando el plan de estudios y actualmente tengo la fortuna de poder desarrollar proyectos con muchos de ellos”.*



**LOS LÍDERES DE HOY  
CREAN UNA NUEVA  
VISIÓN E INTEGRAN  
EL IMPACTO DE LO  
GLOBAL Y LO LOCAL,  
PARA EL ÉXITO DE  
SUS NEGOCIOS.**





THE MULTINATIONAL

MBA

ESCUELA DE NEGOCIOS • UAI

## INFORMACIÓN GENERAL

### FECHA DE INICIO:

Marzo 2021.

### DURACIÓN:

14 meses.

### REQUISITOS DE POSTULACIÓN:

- Título universitario de una institución reconocida como tal por la autoridad del país emisor.
- Experiencia profesional de 8 años como mínimo y al menos 4 años en alta dirección.
- Inglés nivel medio o superior.
- Completar el formulario de postulación o application pack, disponible en la página web del programa.
- Entrevista personal.

### CONTACTO:

Federica Curi  
federica.curi@uai.cl

[HTTP:// NEGOCIOS.UAI.CL](http://NEGOCIOS.UAI.CL)

NUESTRA ESCUELA DE NEGOCIOS  
ES LA ÚNICA EN CHILE QUE  
CUENTA CON LA TRIPLE CORONA  
DE ACREDITACIÓN INTERNACIONAL



5 AÑOS UNIVERSIDAD ACREDITADA  
DE NOVIEMBRE DE 2015 A NOVIEMBRE DE 2020  
GESTIÓN INSTITUCIONAL, DOCENCIA DE  
PREGRADO, INVESTIGACIÓN, DOCENCIA DE  
POSGRADO Y VINCULACIÓN CON EL MEDIO.